

# LICENCIATURA EN Diseño y comunicación visual



## OBJETIVO

Formar profesionales del diseño con conocimientos, actitudes, habilidades y valores, que les permitan realizar gráficos destinados a la comunicación gráfica, sistemas de información y estrategias publicitarias; mediante el desarrollo de un proceso sistemático que permita proponer soluciones adecuadas a las necesidades de comunicación.



## CAMPO DE TRABAJO

- Las empresas privadas o instituciones públicas, en las áreas de imagen corporativa, promoción, publicidad, desarrollo de productos, mercadotecnia, comunicación y medios digitales
- Administración de sitios web y demás áreas que involucren procesos de comunicación de ideas y mensajes
- De forma independiente, estableciendo su propia agencia de publicidad atendiendo las actividades de diseño digital y fotográfico, para desarrollar estrategias de comunicación visual



## ÁREAS DE ESTUDIO

- Diseño y comunicación visual
- Representación gráfica
- Diseño digital e información electrónica
- Metodológica instrumental



/UGMNorte



@UGMNorte

**UGM**  
NORTE



# Lic. en Diseño y comunicación visual

## PLAN DE ESTUDIO

[www.ugm.edu.mx](http://www.ugm.edu.mx)



**1**  
SEMESTRE

- Elementos gráficos básicos
- Fundamentos de tipografía
- Fundamentos del diseño
- Dibujo I
- Taller de sensibilización y creatividad
- Comunicación oral y escrita

**2**  
SEMESTRE

- Color
- Tipo y forma
- Diseño de mensajes gráficos
- Dibujo II
- Legislación para el diseño
- Desarrollo sustentable

**3**  
SEMESTRE

- Semiótica de la imagen
- Historia del diseño y arte contemporáneo
- Geometría de la forma
- Computación gráfica
- Diseño y mercadotecnia
- Lengua extranjera I

**4**  
SEMESTRE

- Introducción a las artes gráficas
- Diseño de cartel
- Diseño tridimensional
- Diseño publicitario
- Diseño digital
- Lengua extranjera II

**5**  
SEMESTRE

- Diseño editorial
- Fotografía I
- Ilustración
- Publicidad
- Producción ejecutiva de cine
- Diseño para la información I

**6**  
SEMESTRE

- Sistemas de impresión y prensa digital
- Fotografía II
- Identidad gráfica
- Diseño de envase
- Taller de producción multi-imagen
- Diseño para la información II
- Ética profesional

**7**  
SEMESTRE

- Diseño de señalización
- Foto diseño digital
- Video y Narrativa
- Animación I
- Desarrollo de emprendedores
- Seminario de trabajo de investigación I

**8**  
SEMESTRE

- Diseño y educación
- Relaciones públicas
- Infografía
- Animación II
- Proyecto empresarial
- Seminario de trabajo de investigación II



### Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)

Licenciatura en Diseño y comunicación visual  
Orizaba Circunvalación: Modalidad Escolarizado RVOE ES053/2004 SEV  
Culiacán: Modalidad Escolarizado RVOE-024-05 SEV  
San Andrés Tuxtla: Modalidad Escolarizado RVOE ES/045/2015

**UGM**  
NORTE